pagina

n. 3 October 1963

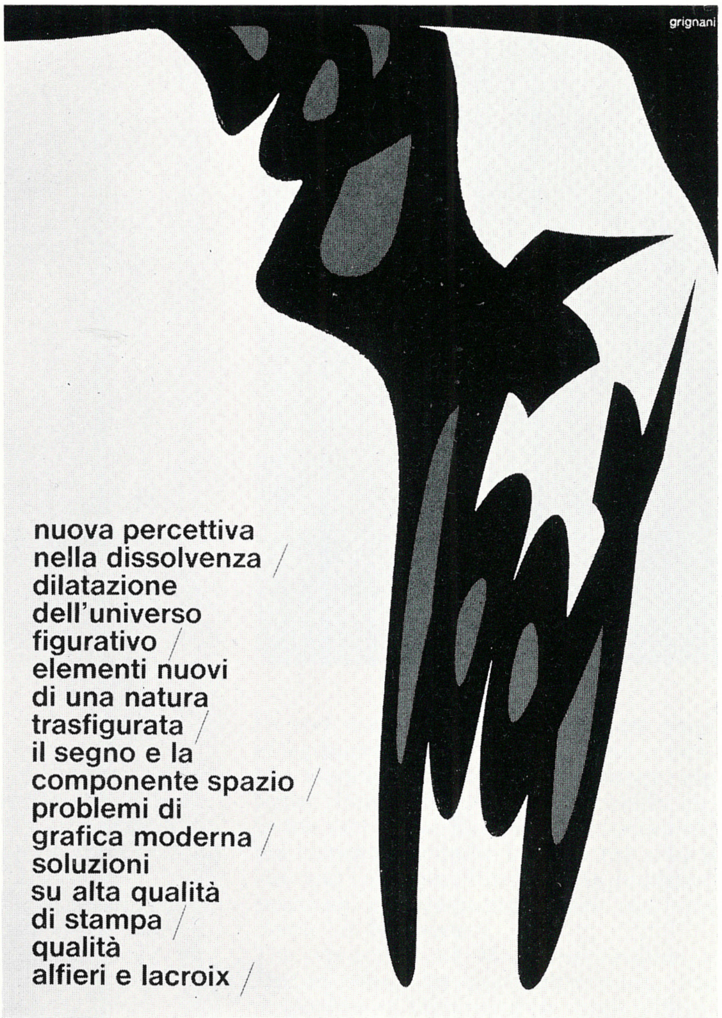
Pino Tovaglia

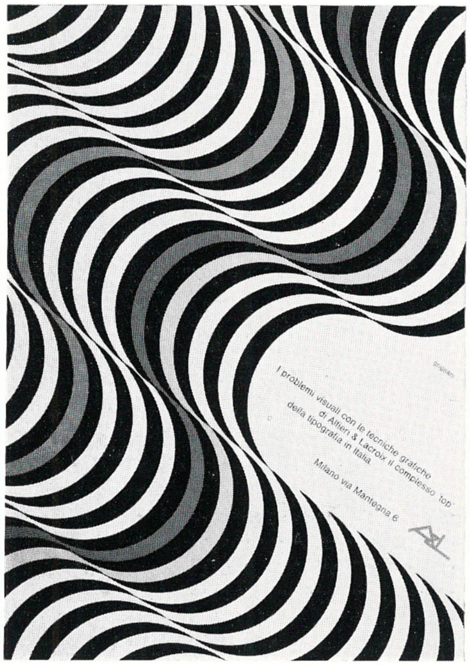
Franco Grignani

1 2

3 4 5

1-7. *Serie di pagine pubblicitarie per lo stabilimento tipografico Alfieri & Lacroix.*
Series of advertisement-pages for the Alfieri & Lacroix tipolithozincographic press.
Série de pages publicitaires pour l'établissement typographique Alfieri & Lacroix.



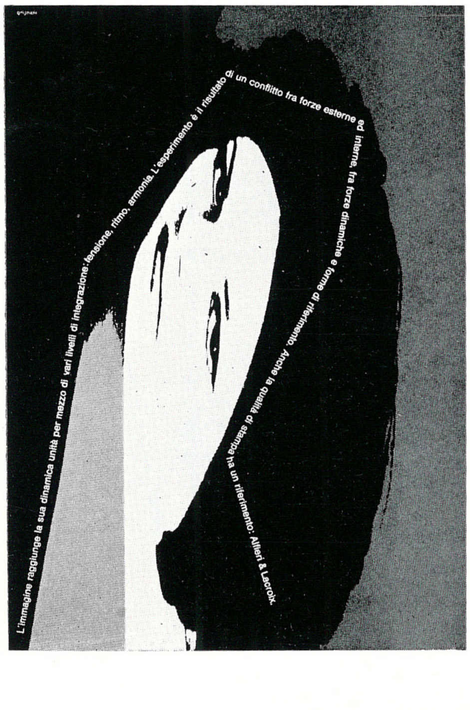
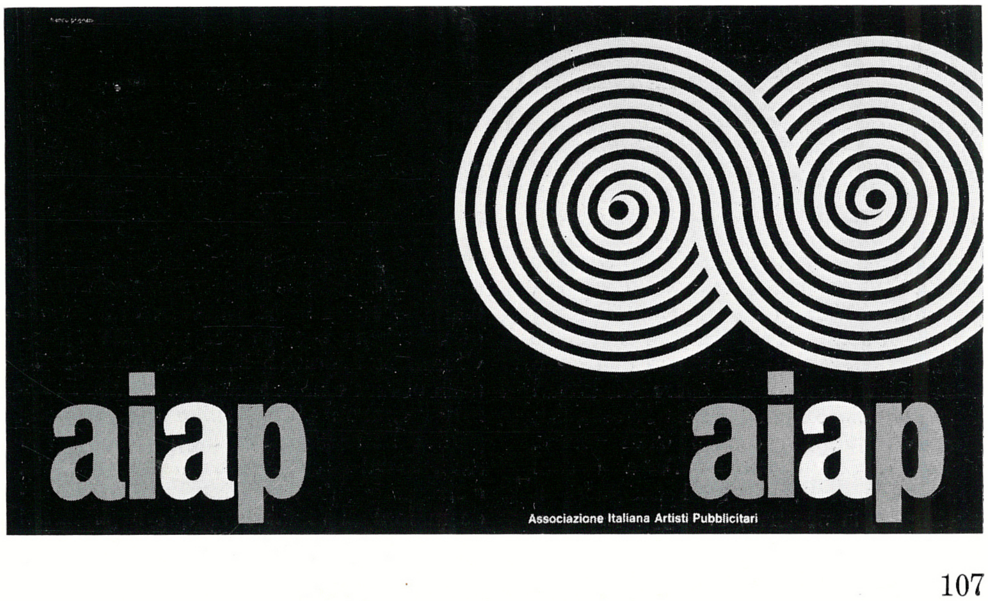


8. *Pagina pubblicitaria per la casa di profumi Victor.*
Advertisement-page for the Victor Perfumery Company.
Page publicitaire pour la maison des parfums Victor.

9. *Sovracoperta per la rassegna dei lavori degli aderenti all'AIAP (Associazione Italiana Artisti Pubblicitari).*
Dust-jacket for the Review of the works of the members of AIAP (Associazione Italiana Artisti Pubblicitari).
Couverture pour un recueil de travaux des adhérents de l'AIAP (Association Italienne des Artistes Publicitaires).

6 8

7 9

I lettori di Pagina ricorderanno gli esperimenti di Bruno Munari pubblicati sul N. 1. Anche in queste splendide copertine di Franco Grignani si parte dall'utilizzazione di un nuovo mezzo tecnico (la deformazione fotografica) per ottenere nuovi stimoli morfologici i quali, sapientemente corretti dalla mano insostituibile dell'uomo, possono raggiungere risultati di grande equilibrio e di sicura bellezza.

Our readers will recall the experiments of Bruno Munari, published in Issue No. 1; and in the very fine covers by Franco Grignani now presented the point of departure is again the employment of a new technical means (photographic deformation) to obtain new morphological stimuli such as may — with subtle adjustment by the irreplaceable human hand — achieve results of great balance and secure beauty.